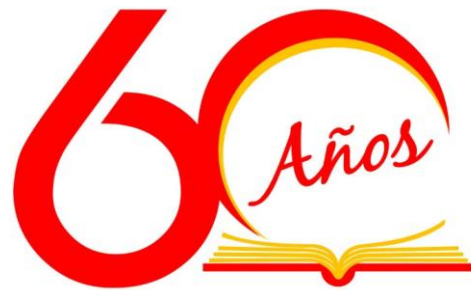


# ECONOMÍA



CICLO REPASO UNI

— ACADEMIA —  
**CÉSAR  
VALLEJO**

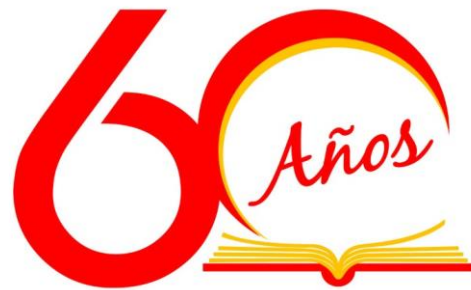
— ACADEMIA —  
**CÉSAR  
VALLEJO**

— ACADEMIA —  
**CÉSAR  
VALLEJO**

— ACADEMIA —  
**CÉSAR  
VALLEJO**

— ACADEMIA —  
**CÉSAR  
VALLEJO**

# MODELOS DE MERCADO



CICLO REPASO UNI

— ACADEMIA —  
**CÉSAR  
VALLEJO**

— ACADEMIA —  
**CÉSAR  
VALLEJO**

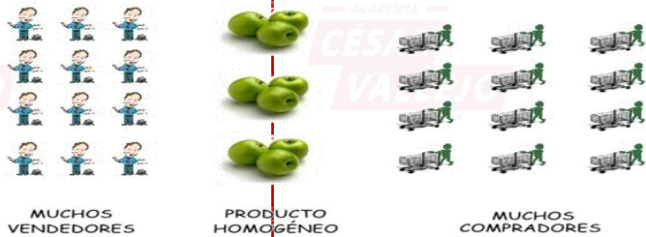
— ACADEMIA —  
**CÉSAR  
VALLEJO**

— ACADEMIA —  
**CÉSAR  
VALLEJO**

— ACADEMIA —  
**CÉSAR  
VALLEJO**

# MODELOS DE MERCADO

## COMPETENCIA PERFECTA



No existe poder de mercado

### Supuestos:

- \* Atomicidad de mercado
- \* Producto homogéneo
- \* información simétrica
- \* No hay barreras

### VENTAJA:

Precios bajos.  
eficiencia

## COMPETENCIA IMPERFECTA

**MONO**  
(uno)

**OLIGO**  
(pocos)

**POLIO**  
(ofertante)

**MONO**  
(uno)

**OLIGO**  
(pocos)

**PSONIO**  
(demandante)

Existe poder de mercado

**MONOPOLIO**

**OLIGOPOLIO**

**COMPETENCIA MONOPOLISTICA**

# COMPETENCIA IMPERFECTA

## MONOPOLIO

Un solo productor

Producto único (sin sustitutos cercanos)

El precio es fijado por el único ofertante

Información asimétrica

Altas barreras de ingreso



## OLIGOPOLIO

Pocos productores

Producto estandarizado y diferenciado

El precio a través de interdependencia

Información asimétrica

Ligeras barreras de ingreso



## COMPETENCIA MONOPOLISTICA

Atomicidad de mercado

Producto diferenciado

El precio es fijado por cada ofertante

Información asimétrica

Mínimas barreras de ingreso

## TIPOS DE MONOPOLIO

M. NATURAL

M. LEGAL

M. DE  
COALISIÓN

M. FISCAL

M. BILATERAL

sedapal



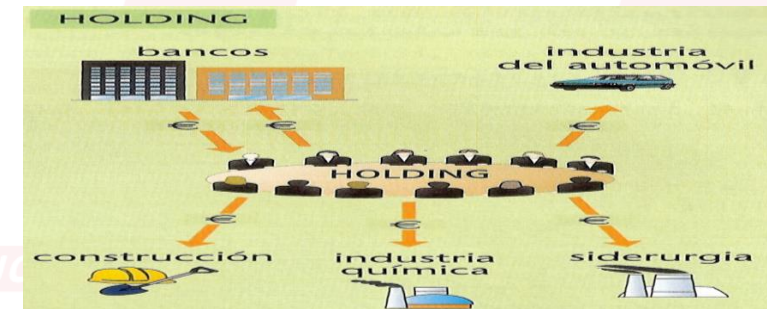
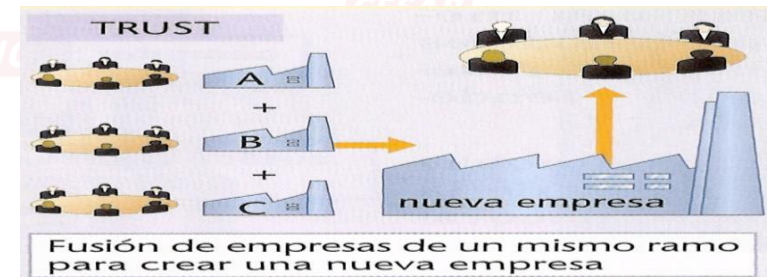
Por ley sólo el Estado  
Peruano puede vender la  
hoja de Coca

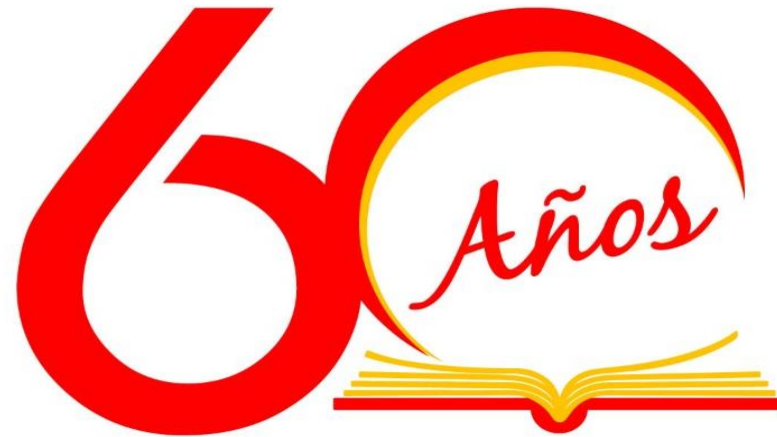


CARTEL

TRUST

HOLDING





*¡Gracias!*